



uniwersum – Für Kinder, Für die Zukunft: Spielplätze mit Herz

Unsere Liebe zur Technologie geht Hand in Hand mit unserem Engagement für die Gemeinschaft. Wir bauen Spielplätze und glauben an die Bedeutung von Spiel und Freizeit für die Entwicklung von Kindern. Daher sind wir stolz darauf, Spielplätze zu schaffen, die nicht nur physischen Raum bieten, sondern auch Fantasie, Freundschaft und gemeinschaftliches Miteinander fördern. Denn die strahlenden Gesichter der Kinder auf unseren Spielplätzen sind der wahre Maßstab für den Erfolg, den wir anstreben.

Wir suchen dich als

Full Stack Developer (m/w/d) – mit Fokus auf Performance Marketing (SEO/SEA)

Du bist Full Stack Developer mit einem Herz für ganzheitliche Lösungen und einem Kopf für Performance? Dann bist du bei uns richtig. Du wirst nicht nur eine Schlüsselrolle bei der Weiterentwicklung unseres Shopware 6 E-Commerce-Systems spielen, sondern auch gezielt an der Performance-Optimierung mitwirken – insbesondere in den Bereichen SEO, SEA und Conversion Rate Optimization (CRO). So gestaltest du aktiv mit, wie unsere Spielplätze digital entdeckt und erlebt werden.

Deine Aufgaben

- Weiterentwicklung und individuelle Anpassung unserer Shopware 6 E-Commerce-Plattform, abgestimmt auf Nutzerverhalten und Geschäftsziele.
 - SEO-optimierte Frontend-Entwicklung mit HTML, CSS und JavaScript – mit Blick auf Performance, Usability und Sichtbarkeit.
 - Entwicklung und Wartung von Shopware-Plugins und -Themes, mit Fokus auf Conversion-relevante Features.
 - Integration externer Services, Datenbanken und APIs in unsere Systemlandschaft.
 - Technische Umsetzung von SEA-relevanten Anforderungen, z. B. strukturierte Daten, Event-Tracking (z. B. für Google Ads), Landingpages und schnelle Ladezeiten.
 - Mitarbeit bei Keyword-Mapping, technischen Audits und kontinuierlicher SEO-Performance-Analyse.
 - Unterstützung bei A/B-Tests, PageSpeed-Optimierung und UX-Verbesserungen.
 - Enge Zusammenarbeit mit Marketing, Design und Projektmanagement für integrierte Lösungen.
 - Aktive Mitgestaltung strategischer E-Commerce- und Online-Marketing-Initiativen.
-

Dein Profil

- Erfahrung in der Entwicklung komplexer E-Commerce-Lösungen, idealerweise mit Shopware 6.
- Sehr gute Kenntnisse in PHP, Symfony, JavaScript, HTML, CSS – und im Idealfall Vue.js.
- Du bringst SEO-Technikverständnis mit (z. B. strukturiertes Markup, Indexierung, Core Web Vitals).

Full Stack Developer (m/w/d)



Lumiwersum
Euer Garten, eure Abenteuer



Lilowersum
Spielgeräte & Stadtmobiliar Online

- Verständnis für Online-Marketing-Konzepte: Google Ads, Conversion Tracking, Landingpage-Optimierung, Analytics.
 - Erfahrung mit RESTful APIs und Datenbankarchitektur (MySQL/MariaDB).
 - Du arbeitest eigenverantwortlich, strukturiert und remote-fähig.
 - Git und Versionskontrollsysteme sind dir vertraut.
 - DevOps- und Schnittstellenverständnis sind von Vorteil.
-

Was wir dir bieten

- Viel Gestaltungsspielraum, um E-Commerce und Performance Marketing auf ein neues Level zu heben.
 - Die Möglichkeit, die digitale Reichweite unserer Marke aktiv zu beeinflussen – mit sichtbarem Impact.
 - Flexible Arbeitszeiten, Remote-First-Mentalität (Büro optional).
 - Ein starkes, wertorientiertes Team mit Leidenschaft für Kinder und Zukunft.
 - Jobrad-Leasing, Edenred Ticket Plus und ein sicherer Arbeitsplatz in einem wachstumsstarken Umfeld.
-

Klingt das nach deinem nächsten Spielplatz?

Dann freuen wir uns sehr, dich kennenzulernen.

Sende uns deine Bewerbung – kinderleicht und schnell – an personal@uniwersum.org.